Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Яхромский колледж»
(ГБПОУ МО «Яхромский колледж»)

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Яхромский колледж»
№ 111 от 08.07.2020

Александровская И.Л.
2021.04.22 13:20:
01+03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 03 СТАТИСТИКА

специальность **21.02.05 Земельно-имущественное отношение**

форма обучения очная

Новосиньково 2020 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании ЦК
общепрофессиональных и специальных
дисциплин экономико-управленческого
цикла
Протокол № 10
«28» июня 20 20 г.
Председатель ЦК
_____ Т.М. Вахрушина

СОГЛАСОВАНО
Зам.директора по УР
«29» июня 20 20 г.
_____ /И.М.Гаю

Программа учебной дисциплины *ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации *№ 486 от 12 мая 2014 года* и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации *27 июня 2014 года (регистрационный № 32885)* с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренных ФГОС СПО.

Организация-разработчик:
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Яхромский колледж»

Автор-разработчик:
Борейко Н.А. – преподаватель высшей категории ГБПОУ МО «Яхромский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ 14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 16

1. *ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга является предназначена для изучения менеджмента и маркетинга в учреждениях среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и служащих. Рабочая программа является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга является общепрофессиональной и относится к профессиональному циклу дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике:
- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга; конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

1.4 Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС СПО
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
ОК 3	Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 4	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях
ОК 5	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 8	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.4	Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории
ПК 3.1	Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы

1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Объем образовательной нагрузки обучающегося 129 часов, в том числе:

- Нагрузка во взаимодействии с преподавателем 86 часов, в том числе
- практических занятий 40 часов
- самостоятельной работы обучающегося 43 часов.
- Консультации 0 часов
- Форма промежуточной аттестации дифференцированный зачет

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной нагрузки	**129**
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	**86**
в том числе:	
Теоретическое обучение	46
Практические занятия	40
из них:	**43**
Контрольные работы	0
Консультации	0
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

Наименование модулей и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Основы менеджмента			
Тема 1.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента	**Содержание:** Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Практические предпосылки возникновения менеджмента, его роль в развитии современного производства. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент, как человеческий фактор, специальность и система. Современные подходы в менеджменте: количественный, системный и ситуационный. Национальные особенности менеджмента. Управление в условиях административно – командной и рыночной системы экономики в России. Менеджер его место и роль в организации. Основные качества менеджера. Место менеджмента в будущей работе по специальности.	2	1
Тема 1.2 Методологические основы менеджмента	**Содержание:** Теоретические подходы к менеджменту. Интеграционные процессы в менеджменте. Принципы менеджмента. Основные методы менеджмента: организационно-распорядительские, экономические, социально-психологические. Задачи менеджмента. Эффективность менеджмента. Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Анализ различных теоретических подходов к менеджменту, Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	2	2
Тема 1.3 Планирование в системе менеджмента	**Содержание:** Планирование в системе менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Цикл менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Роль планирования в организации. Формы планирования. Виды планов. Стратегическое (перспективное) планирование. Тактическое планирование. Основные этапы планирования.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Отличие стратегического плана от традиционного перспективного плана,	2	2

	Обсуждение утверждения в контексте современного общества: «Предвидение будущего- одна из величайших проблем, стоящих перед руководителями»		
Тема 1.4 Составление миссии организации	**Практическое занятие:** Упражнение по составлению миссии организации.	2	2
Тема 1.5 Организация как функция менеджмента	**Содержание:** Структура организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация как объект менеджмента. Органы управления. Основные принципы построения организационных структур. Типы организационных структур управления. Принципы построения организационных структур управления. Делегирование полномочий. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Схема: Влияние внешней и внутренней среды на деятельность предприятия Какие организационные структуры больше подходят к современным экономическим условиям работы в России.	2	2
Тема 1.6 Составление структуры управления организацией	**Практическое занятие:** Упражнение по составлению заданной преподавателем структуры управления.	2	2
Тема 1.7 Мотивация в менеджменте	**Содержание:** Мотивация и потребности. Мотивация и критерии мотивации труда. Понятие мотивации. Эволюция понимания проблемы мотивации. Индивидуальная и групповая мотивации. Ступени мотивации. Процессуальные теории мотивации. Теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория Д. Мак Клелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ожидания, теория справедливости. Использование мотивации в практике менеджмента.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Использование мотивации в практике менеджмента.	2	2

Тема 1.8 Сопоставление экономических и неэкономических методов стимулирования	**Практическое занятие:** Сопоставление экономических и неэкономических методов стимулирования и обсуждение, какие из них эффективнее. Дать собственную оценку достоинствам и недостаткам приведенных теорий мотивации и их применимость к современным российским условиям	4	2
Тема 1.9 Контроль как функция менеджмента	**Содержание:** Сущность, виды, этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля. Контроль: понятие и сущность, этапы контроля. Правила контроля и виды контроля. Правила контроля. Его виды: предварительный, текущий, заключительный. Модель процесса контроля. Итоговая документация по контролю. Этапы контроля.	2	1

	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Поведенческие аспекты контроля.	2	2
Тема 1.10 Составление плана проведения контроля	**Практическое занятие:** Этапы и элементы контроля, имеющие особое значение для обеспечения высокого конечного хозяйственного результата работы предприятия. Составление плана схемы проведения контроля.	2	2
Тема 1.11 Организация труда менеджера	**Содержание:** Система методов управления. Самоменеджмент. Основные методы управления: организационно-административные; экономические; социально-психологические; их достоинства и недостатки, характер воздействия. Система методов управления. Планирование и организация работы менеджера.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Основные причины неудач в карьере руководителей. Рекомендации по экономии рабочего времени менеджера.	2	2
Тема 1.12 Составление плана работы менеджера	**Практическое занятие:** Составление плана работы менеджера различных звеньев управления.	2	2
Тема 1.13 Управленческие решения	**Содержание:** Типы решений и требования предъявляемые к управленческим решениям. Принципы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Этапы и формы принятия управленческих решений. Процесс принятия решений. Уровни принятия решений. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий; разработка решений; оценка и принятие решений; претворение решений в жизнь. Риски в принятии управленческих решений.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Особенности методов коллективного решения проблем.	2	2

Тема 1.14 Варианты и методы принятия управленческих решений	**Практическое занятие:** Психология принятия решений в условиях риска Схема: Этапы принятия рационального решения. Деловая игра с применением различных вариантов и методов принятия управленческих решений	4	2
Тема 1.15 Коммуникации в менеджменте	**Содержание:** Коммуникативность и управленческое общение. Коммуникации в менеджменте и их роль. Коммуникации как связующие процесса управления. Виды управленческой информации. Структуры коммуникационных процессов. Формальные и неформальные коммуникации. Классификация коммуникаций. Комму-	2	1

	никационные сети – соединение участников определенным образом с помощью информационных потоков.		
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Микро и макро-барьеры, препятствующие успешной коммуникации. Виды и способы коммуникаций. Заповеди успешной коммуникации. Информационные технологии в менеджменте. Схема: Процесс обмена информацией.	2	2
Тема 1.16 Приемы аттракции при работе с подчиненными	**Практическое занятие:** Использование приемов аттракции в заданных ситуациях при работе с подчиненными. Проведение деловых игр по использованию различных коммуникационных сетей в передаче информации.	2	2
Тема 1.17 Использование коммуникационных сетей в передаче информации	**Практическое занятие:** Проведение деловых игр по использованию различных коммуникационных сетей в передаче информации.	2	2
Тема 1.18 Деловое общение	**Содержание:** Понятие общения и коммуникации. Закономерности межличностных взаимоотношений. Правила ведения бесед, совещаний. Психология делового общения. Законы логичности речи. Факторы повышения эффективности делового общения. Этика делового общения. Важные критерии этики. Принципы этики делового общения. Деловой этикет. Правила успешных переговоров.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Правила ведения бесед, совещаний. Планирование проведения данных мероприятий. Фазы делового общения. Техника телефонных переговоров. Организация телефонных переговоров.	2	2

Тема 1.19 Планы проведения совещаний, переговоров	**Практическое занятие:** Составление планов проведения совещаний, переговоров.	2	2
Тема 1.20 Конфликты в менеджменте	**Содержание:** Управление конфликтами и стрессами. Конфликты как органическая составляющая жизни общества и организации. Сущность и классификация конфликтов. Природа конфликта в организации и путь его преодоления. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов. Природа и причина стрессов. Взаимосвязь конфликта и стресса. Позитивные и негативные стрессы. Методы снятия стресса.	2	1

	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Способы психологической самозащиты от стресса. Содержание основных стратегий преодоления конфликтов.	2	2
Тема 1.21 Решение конфликтных ситуаций	**Практическое занятие:** Решение заданных конфликтов и конфликтных ситуаций.	2	2
Тема 1.22 Стили управления	**Содержание:** Руководство: власть и партнерство. Власть и влияние. Основные понятия: руководство, влияние, лидерство. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть; экспертная власть; эталонная власть. Методы влияния на подчиненных. Лидерство и власть. Стили руководства, трактовка стилей. Имидж менеджера. Типы стилей управления (стили управления, основанные на власти; стили управления, основанные на зрелости подчиненных).	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Что такое разумная вера и как она используется в организации. Что такое харизма? В чем состоит достоинство власти примера?	2	2
Тема 1.23 Определение стилей управления	**Практическое занятие:** Определение стилей управления по решетке менеджмента в заданной ситуации.	2	2

Тема 1.24 Управление персоналом	**Содержание:** Управление трудовыми ресурсами. Система управления на предприятии. Основные задачи кадровых служб: работа с персоналом, оценка имеющихся сотрудников. Подготовка управленческих кадров. Отбор кандидатов на вакантные должности. Методы отбора кандидатов из резерва: собеседование, испытания. Договор о найме работников. Система управления трудовыми ресурсами на предприятии. Управление карьерой персонала. Обучение и повышение квалификации.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Анализ и проектирование рабочего места. Технология управления персоналом организации.	2	2
Тема 1.25 Анкеты для проведения собеседования	**Практическое занятие:** Разработка анкеты для проведения собеседования	2	2
Тема 1.26 Особенности менеджмента в земельно-имущественных отношениях	**Содержание:** Менеджмент в земельно-имущественных отношениях, его особенности: организационные, управленческие, социально-психологические и т.д.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме:	2	2

	Особенности менеджмента в будущей профессиональной деятельности.		
Раздел 2 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		**60**	
Тема 2.1 Содержание, сущность и концепции маркетинга	**Содержание:** Понятие «маркетинг». История возникновения маркетинга. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов в области земельно-имущественных отношений. Содержание и цели маркетинговой деятельности. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга.. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление. Концепция совершенствования производства, товара, интенсификации (сбыта) коммерческих усилий, маркетинга, социально – этичного маркетинга.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Основные требования к социально - этическому маркетингу. Использование концепций маркетинговой деятельности на практике.	2	2
Тема 2.2 Рынок как экономическая основа маркетинга	**Содержание:** Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок недвижимости. Критерии сегментации рынка. Назначение сегментирования. Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Признаки сегментации рынка: географические, демографические, экономические, социально – психологические. Позиционирование товара.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Рыночная ниша: вертикальные и горизонтальные рыночные ниши.	2	2
Тема 2.3 Планирование стратегии сегментирования рынка	**Практическое занятие:** Планирование стратегии сегментирования рынка.	2	2
Тема 2.4 Субъекты и объекты маркетинга в области земельно-имущественных отношений	**Содержание:** Объекты маркетинговой деятельности. Основные понятия маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок. Классификация потребностей. Становление и развитие рынка. Рынок покупателя. Рынок продавца. Субъекты маркетинговой деятельности. Субъекты: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Субъекты рынка недвижимости. Службы и отделы маркетинга в профессиональной деятельности. Потребите-	2	1

	ли, классификация потребителей по разным признакам.		
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Требования, предъявляемые к специалисту по маркетингу. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями.	2	2
Тема 2.5 Структура службы маркетинга предприятия	**Практическое занятие:** Разработка организационной структуры службы маркетинга предприятия. Разработка должностных обязанностей работников службы маркетинга.	2	2

Тема 2.6 Окружающая и конкурентная среда маркетинга	**Содержание:** Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга. Субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Разновидности макросреды. Краткая характеристика разных сред. Макросреда и конъюнктура рынка. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товара, конкурентные преимущества. Конкуренция: виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества. Антимонопольное законодательство.	2	2
Тема 2.7 Оценка конкурентоспособности организации	**Практическое занятие:** Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ (решение ситуационных задач).	2	2
Тема 2.8 Товарная и ценовая политика предприятия	**Содержание:** Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Общая характеристика товара. Товары потребительского и производственного назначения. Жизненный цикл товара, его основные этапы. Особенности маркетинговых решений на каждом этапе. Разработка новых товаров. Товарный знак и его значение. Функции товарного знака. Фирменный стиль. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели, задачи и направления формирования цен. Понятие цена. Рыночный механизм це-	2	1

	нообразования. Функции цен. Классификация цен по месту их установления. Назначение цен в маркетинге. Способы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности формирования свободных розничных цен на рынке недвижимости. Методы и стратегии ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Виды цен, характерные для разных стратегий.		
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Формирование ассортимента товаров. Планирование ассортимента. Информационное обеспечение политики ценообразования: источники информации, работа с ними.	2	2
Тема 2.9 Сбор информации о ценах на недвижимость и землю	**Практическое занятие:** Сбор информации о ценах на недвижимость и землю и анализ собранной информации. Разработка схемы цен на недвижимость в г. Биробиджане и ЕАО.	4	2
Тема 2.10 Сбытовая политика предприятия	**Содержание:** Основные понятия: сбыт, распределение, распределение товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, ширина, функции, уровни, их возможности. Система сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Характеристика посредников разных типов. Факторы, влияющие на выбор посредника. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Критерии выбора каналов сбыта.	2	2
Тема 2.11 Методы продажи товара	**Практическое занятие:** Деловая игра «Методы личной продажи товаров коммерческими агентами»	2	2
Тема 2.12 Методы маркетинга	**Содержание:** Классификация методов маркетинга. Методы изучения рынка. Прогнозирование прогнозов на рынке. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта ФОС и СТИС: виды и назначение. Личная продажа. Паблик рилейшнз: возможности, достоинства и недостатки.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по теме: Виды продвижения.	2	2
Тема 2.13 Методы формирования спроса и стимулирования сбыта	**Практическое занятие:** Изучение методов формирования спроса и стимулирования сбыта.	2	2

Тема 2.14 Реклама	**Содержание:** Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Классификация рекламы по характеру, форме информации, назначению и носителям рекламной информации. Правовые основы рекламной деятельности в области рекламы. Модель потребительского восприятия рекламы. Рекламная компания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Эффективность рекламы разных видов. Запрещенные виды рекламы.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: История возникновения, становления и совершенствования рекламы. Факторы, влияющие на эффективность рекламы. Организация рекламной компании.	2	2
Тема 2.15 Составление рекламных текстов	**Практическое занятие:** Составление рекламных текстов для радио, телевидения и других СМИ. Изготовление эскиза щитовой рекламы.	2	2
Тема 2.16 Маркетинговые исследования	**Содержание:** Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и формулирование целей исследований. Сбор, анализ информации, оценка результатов для принятия решений. Методы маркетинговых исследований. Организация маркетинговых исследований. Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследование товарных рынков, рынка недвижимости, определение емкости, конъюнктурные исследования.	2	1
	Самостоятельная работа: подготовка доклада и опорного конспекта по темам: Индикаторы оценки рынка в маркетинговых исследованиях. Схема: План проведения маркетинговых исследований.	2	2
Тема 2.17 Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации	**Практическое занятие:** Проведение сбора маркетинговой информации на рынке недвижимости. Обработка и анализ полученной маркетинговой информации.	4	2
Тема 2.18 Конъюнктура рынка недвижимости	**Содержание:** Конъюнктура рынка недвижимости. Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных и краткосрочных перспектив.	2	1
	Самостоятельная работа: Схема: Статистические данные рынка недвижимости в ЕАО и г. Биробиджане.	2	2
ВСЕГО		**142**	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Менеджмента и маркетинга».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- видеопроектор,
- СПС Консультант Плюс.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

Основная литература:

1. Драчёва Елена Леоновна. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Драчёва Елена Леоновна. ; Е.Л. Драчёва, Л.И. Юликов. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2017 - 304с
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. Ю.В. Морозов, В.Т. Гришина. - 9-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 446 с. : табл., схемы, граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4180
3. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - Кн. 2. - 434 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3722-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808
4. Сухов Владимир Дмитриевич. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Сухов Владимир Дмитриевич; В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2015 –

Дополнительная литература:

1. Казначевская Галина Борисовна. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Казначевская Галина Борисовна; Г.Б. Казначевская. - 12-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 347с.
2. Косьмин Анатолий Данилович. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Косьмин Анатолий Данилович; А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина. - М.: Академия, 2016. - 208с.

Нормативные источники

. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ 1994, - № 32. - Ст. 3301.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗ РФ 1996, - № 5, ст. 410.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ // СЗ РФ 2001, - № 49, ст. 4552.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // СЗ РФ 2006, - № 52 (1 ч.), ст. 5496.

5. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10. 2001 № 136-ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 44, ст. 4147.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ // СЗ РФ 2000, N 32, ст. 3340.

7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ 2002, - № 46, ст. 4532.

Интернет-ресурсы

1. Harvard Business Review – Россия – http://hbr-russia.ru.

2. Российский журнал менеджмента – http://www.rjm.ru.

3. Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент» – http://www.vestnik management.sp bu.ru.

4. Менеджмент в России и за рубежом – http://www.mevriz.ru.

5. Проблемы теории и практики управления – http://www.uptp.ru.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и самостоятельных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
– планировать и организовывать работу подразделения	наблюдение, экспертная оценка на практическом занятии
– формировать организационные структуры управления	экспертная оценка на практическом занятии
– разрабатывать мотивационную политику организации	экспертная оценка на практическом занятии
– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	экспертная оценка на практическом занятии
– принимать эффективные решения, используя систему методов управления	экспертная оценка на практическом занятии
– учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях	экспертная оценка на практическом занятии
– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование	экспертная оценка на практическом занятии
– определять стратегию и тактику относительно ценообразования	экспертная оценка на практическом занятии
Знания:	
– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– внешнюю и внутреннюю среду организации;	опрос, выполнение индивидуальных заданий, практических работ, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– цикл менеджмента;	опрос, выполнение практических работ, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– процесс принятия и реализации управленческих решений;	выполнение индивидуальных заданий, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы, практических заданий
– функции менеджмента в рыночной экономике:	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы

– организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– систему методов управления;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– методику принятия решений;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– стили управления, коммуникации, деловое общение;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– сущность и функции маркетинга;	устный опрос, выполнение индивидуальных заданий, тестирование, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы
– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	выполнение индивидуальных заданий, оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы, практических заданий