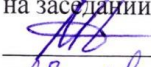
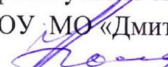


ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ДМИТРОВСКИЙ ТЕХНИКУМ»

---

ОДОБРЕНО  
на заседании ПЦК  
  
«28» августа 2020г.  
Протокол № 6

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебно-методической работе  
ГБПОУ МО «Дмитровский техникум»  
 Н.Е.Горюшкина /  
«28» 08 2020г.

**ОП.07 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебной дисциплины

**10.02.01 «Организация и технология защиты информации»**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Московской области  
«Дмитровский техникум»

Дмитров, 2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности 10.02.01 Организация и технология защиты информации.

Организация разработчик: ГБПОУ МО «Дмитровский техникум»

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 8
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 20
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 23

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 10.02.01 «Организация и технология защиты информации» является единой для всех форм обучения, а также для всех видов и типов образовательных учреждений, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования. Программа служит основой для разработки рабочей программы дисциплины образовательным учреждением.

Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин.

Программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения российской экономики в целом.

В результате изучения дисциплины **студент должен:**

*иметь представление:*

об основных аспектах развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

*знать:*

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные показатели деятельности организации (предприятия);

*уметь:*

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов нового экономического мышления.

Программа рассчитана на 108 час, из них 72 часов – обучение преподавателем (из них 32 часов – практические занятия и 40 занятий теоретических) и 36 часов самостоятельной работы студентов для базового уровня среднего профессионального образования.

При разработке рабочей программы учебной дисциплины образовательное учреждение в зависимости от профиля и специфики подготовки специалистов может вносить дополнения и изменения в содержание, последовательность изучения учебного материала и распределение учебных часов по разделам (темам), а также практических занятий при условии выполнения требований к уровню подготовки выпускников.

Рабочая программа должна рассматриваться предметной (цикловой) комиссией и утверждаться заместителем директора по учебной работе.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание студентов на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

Для проведения занятий целесообразно использовать лекционно-семинарские занятия, организационно-деятельностные и деловые игры, разбор производственных ситуаций, проводить дискуссии по актуальным проблемам экономики, работать с методическими и справочными

материалами, применять технические средства обучения и вычислительную технику, организовывать экскурсии на предприятия и учреждения отрасли.

Для развития творческой активности студентов рекомендуется выполнение ими самостоятельных творческих работ по проблемам деятельности организации (предприятия).

В процессе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» рекомендуется проведение одной - двух контрольных работ, задания для которых разрабатываются преподавателем учебного заведения и утверждаются предметной (цикловой) комиссией.

Освоение дисциплины предлагает практическое осмысление ее разделов и тем на практических занятиях, в процессе которых студент должен закрепить и углубить теоретические знания, приобрести необходимые умения и навыки. При проведении практических занятий учебная группа может делиться на подгруппы численностью не менее 8 человек.

Предусмотренная программой тематика практических занятий носит рекомендательный характер и в рабочей программе может быть изменена в зависимости от специфики образовательного учреждения. В рабочей программе дисциплины наряду с практическими занятиями планируется самостоятельная работа студентов и указывается ее тематика.

В содержании учебной дисциплины по каждой теме приведены требования к формируемым представлениям, знаниям и умениям.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является одной из рекомендуемых для выполнения курсовой работы. Примерная тематика курсовых работ прилагается.

Для проверки знаний студентов в рабочей программе рекомендуется указывать, по окончании изучения каких разделов следует проводить рубежный контроль. Форму и сроки проведения контроля по дисциплине определяет образовательное учреждение.

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 10.02.01 «Организация и технология защиты информации»

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Экономика организации» по специальности СПО 10.02.01 «Организация и технология защиты информации» является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

Дисциплина «Экономика организации» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП. Обеспечивающими по отношению к дисциплине «Экономика организации» являются дисциплины «Основы экономики», «Основы бизнеса», «Документационное обеспечение управления», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент». В свою очередь знания и умения по дисциплине «Экономика организации» необходимы при изучении профессиональных модулей ПМ 02. «Разработка, внедрение и адаптация отраслевого программного обеспечения», ПМ 03 «Сопровождение и продвижение отраслевого программного обеспечения» и ПМ 04 «Обеспечение проектной деятельности» Курс «Экономика организации» логически связан с дисциплинами предметного цикла, а также с отдельными проблемами менеджмента, маркетинга, бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности, налогового права, изучение которых позволяет облегчить решение поставленных курсом задач. Курс «Экономика организации» способствует формированию комплексной системы знаний о первичном хозяйственном звене, наличие которой является необходимой составной частью квалификации техника в условиях формирования рыночной экономики.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Формирование у студентов целостного представления об экономической модели бизнеса, его организационно-правовых формах для дальнейшей выработки навыков управления и организации управления финансами предприятия, материально-техническим снабжением, маркетингом и кадрами. В качестве предмета изучения дисциплины выступают конкретные формы отношений между субъектами предпринимательской деятельности и экономической средой по поводу производства, обмена, распределения и потребления экономических благ, обеспечивающие эффективное использование ограниченных ресурсов основным звеном общей экономической системы. **Цель** изучения курса - приобретение студентами теоретических знаний в области экономики организации и практических навыков расчета и анализа основных экономических показателей.

**Задачи курса.** Данная программа предусматривает формирование умений и навыков у студентов, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

**Познавательная деятельность:**

- Использование для познания окружающего мира различных естественнонаучных методов: наблюдение, эксперимент, моделирование;
- Формирование умений различать факты, причины, следствия, доказательства, законы, теории;
- Овладение адекватными способами решения теоретических и практических задач; - Анализ производственных ситуаций.

**Информационно-коммуникативная деятельность:**

- Владение монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
- Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации; - Решение ситуационных задач.

**Рефлексивная деятельность:**

- Владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий;
- Организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

На основании целей и задач рабочая программа предполагает ряд требований к знаниям и умениям обучающихся. Обучающийся должен:

**иметь представление:**

- об основных аспектах развития отрасли;
- о сущности организации (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; **знать:**

- материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда в современных условиях;
- методику разработки бизнес-плана;
- принципы построения налоговой системы, сущность финансов предприятия; - основы организации внешнеэкономической деятельности предприятия.

**уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации (предприятия);
- проводить анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Основным результатом обучения является достижение компетентности учащегося.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 114 часа, в том числе: - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, лекции – 36 часов, практические занятия – 40 часа,

- самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Обязательные результаты изучения дисциплины «Экономика организации» по специальности 10.02.01 «Организация и технология защиты информации» направлены на реализацию деятельного и личностно-ориентированного подходов; освоение обучающимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, необходимыми в профессиональной и повседневной жизни.

Результатом освоения общепрофессиональной дисциплины «Экономика организации» является овладение обучающимися общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Ориентироваться в структуре федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих информационную безопасность
ПК 1.1.	Участвовать в сборе и обработке материалов для выработки оптимальных решений по обеспечению защиты информации и эффективному использованию средств обнаружения возможных каналов утечки конфиденциальной информации.
ПК 1.4.	Участвовать во внедрении разработанных организационных решений на объектах профессиональной деятельности
ПК 1.9.	Участвовать в оценке качества защиты объекта.

## 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>114</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>76</b>
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	<b>40</b>
теоретические	36
курсовая работа	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
<b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b>	

### 3.2. Тематический план дисциплины «Экономика организации»



### 3.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»,

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Введение в предмет</b>	Задачи предмета «Экономика отрасли и предприятия», связь с другими предметами, с теорией и практикой рыночной экономики. Основные понятия: экономика, экономические системы, экономические отношения. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Инфраструктура и конъюнктура рынка: понятие, сущность.	2	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	
	Нарисовать схему «Связь экономики с другими науками и учебными дисциплинами»		
<b>Раздел 1. Предприятие в условиях рынка</b>		<b>53</b>	
<b>Тема 1.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	1  3  2
	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Устойчивость равновесия рынка. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения. Равновесная цена и рыночные структуры.	2	
	<b>Практические занятия</b> Практическая работа № 1«Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		
	Письменно в тетради привести примеры товаров эластичного и неэластичного спроса		
<b>Тема 1.2. Экономика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	

<b>фирмы: цели, организационные формы.</b>	Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.	2	1
	<b>Практические занятия</b> Практическая работа № 2 « <b>Построение организационной структуры предприятия</b> »	2	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	1	<b>2</b>
	Сделать презентацию собственной организационной структуры организации		
<b>Тема 1.3. Общая производственная структура предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>9</b>	1,2
	Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	<b>3</b>
	Практическая работа № 3 « <b>Построение производственной структуры предприятия</b> »		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	<b>2</b>
	Сделать презентацию собственной производственной структуры организации		
<b>Тема 1.4. Уставной капитал, имущество предприятия. Основные фонды предприятия и показатели их использования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	Основные фонды предприятия: понятие, сущность и состав. Факторы, влияющие на рациональное использование ОФП. Амортизация, способы начисления. Основные показатели использования ОФП.	2	
	<b>Практические занятия</b>	6	
	Практическая работа № 4 « <b>Расчет начисления амортизации различными способами</b> » Практическая работа № 5 « <b>Расчет эффективности использования ОФП</b> »		
	Практическая работа № 6 « <b>Расчет длительности производственного цикла, объема загрузки и использования оборудования</b> »		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	

	Изучить показатели использования ОФП, сделать конспект. Котерова Н.П. Экономика организации: – с.140 -142		
<b>Тема 1.5. Оборотный капитал предприятия, классификация и показатели использования.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	9	1,2
	Оборотные средства предприятия: сущность и состав. Понятие «оборотный капитал». Роль оборотного капитала в процессе производства. Товарные запасы и показатели эффективности их использования. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	3
	Практическая работа № 7,8 «Расчет показателей эффективности использования ОСП»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	1
	Изучить тему «Аренда, арендные отношения» Котерова Н.П. Экономика организации: – с.144 -155. Подготовка к практической работе		
<b>Тема 1.6. Издержки предприятия: понятие и сущность.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	1, 2
	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Пути снижения себестоимости продукции.	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	3
	Практическая работа № 9 «Расчет себестоимости продукции предприятия»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	1,2,3
	Котерова Н.П. Экономика организации: – с. 208 -210 – зарисовать схему «Виды затрат», записать краткие определения понятий		
<b>Тема 1.7. Труд. Рынок труда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	2
	1. <b>Труд: понятие и сущность.</b> Рынок труда. Мотивация труда. Сущность и критерии мотивации. Первичные и вторичные потребности. Кадры и их классификация на предприятии. Производительность труда, основные показатели. 2. <b>Формы и системы оплаты труда.</b> . Заработная плата и стимулирование труда.		

	<b>Практические занятия</b>	4	3
	Практическая работа № 10, 11 «Расчет заработной платы и Фонда оплаты труда на предприятии»		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	1
	Написать эссе «Труд – это право или обязанность?» Повторить пройденный материал, подготовиться к практической работе. Подготовить сообщение «Использование различных форм оплаты труда на предприятиях различных форм собственности»		
<b>Раздел 2: Планирование и организация деятельности предприятия.</b>		<b>25</b>	
<b>Тема 2.1. План и планирование: понятие и сущность. Виды планов, их основные характеристики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	1
	<b>1.Планирование – основа деятельности предприятия.</b> Миссия и стратегическое планирование. Оперативное и календарное планирование, их отличительные особенности. Бюджет – основа планирования. <b>2. Бизнес – планирование на предприятии: сущность.</b> Построение бизнес – плана.	4	
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическая работа №12 «Защита собственного бизнес – проекта»	2	2, 3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	3
	Составить схемы: «Основные виды структур предприятия и органов его управления» «Функции управления предприятием» Сделать презентацию по защите собственной концепции б/плана		
<b>Тема 2.2. Менеджмент - основа управления предприятием.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>9</b>	
	1.Менеджмент: понятие и основные функции менеджмента. Контроль деятельности предприятия: сущность и виды контроля. 2.Руководство: власть и партнерство. Основные стили руководства в управлении, их характеристика. Управленческое решение: классификация, уровни и методы принятия решений	4	1
	<b>Практические занятия</b>	2	3
	Практическая работа №13 «Решение производственных ситуаций с позиции менеджеров различных стилей управления (работа в группе или индивидуально)»		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
	Подготовить реферат на темы: «Деловое общение. Правила ведения бесед и совещаний». «Типы собеседников», «Этапы и фазы делового общения».		2
<b>Тема 2.3. Маркетинг как концепция управления предприятием.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1.Маркетинг: понятие, сущность, цели, принципы и функции. Модель маркетинга Д. Маккарти «4Р»: составляющие, характеристика и сущность. 2. Маркетинговые исследования: принципы, направления, методы, виды и типы. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг	4	1
	<b>Практические занятия не предусмотрены</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	1,2
	Изучить тему «Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение: личностные и психологические, подготовка к внутрисеместровому контролю		
<b>Внутрисеместровый контроль знаний. Обобщение пройденного материала</b>	Промежуточный контроль знаний	<b>2</b>	
<b>Раздел 3. Финансовые показатели деятельности предприятия.</b>		<b>28</b>	
<b>Тема 3.1. Доходы и прибыль предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	
	Доходы организаций и предприятий. Факторы формирования доходов предприятия. Прибыль организаций и предприятий. Факторы формирования прибыли предприятия. Рентабельность продукции: понятие, порядок расчета	4	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Практическая работа №14 <b>«Расчет доходности, прибыльности и рентабельности предприятия»</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	Повторить формулы, решить задания преподавателя, подготовиться к практической работе. Закончить оформление работы, сделать и записать в тетрадь выводы		
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	

<b>Тема 3.2. Товарооборот - важнейший показатель деятельности предприятия. Факторы, влияющие на размер товарооборота.</b>	Товарооборот предприятия: понятие и сущность. Факторы, влияющие на размер товарооборота: цены на сырье и товары, структура товарооборота. Основные показатели, связанные с товарооборотом предприятия. Формулы для расчета основных показателей товарооборота.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Практическая работа №15 <b>«Расчет товарооборота и анализ движения товарных запасов на предприятии»</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
	Рассчитать структуру товарооборота по заданным вариантам. Повторить формулы, решить задания преподавателя. Закончить оформление работы, сделать и записать в тетрадь выводы		
<b>Тема 3.3. Оценка финансовой деятельности предприятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	7	
	Финансы предприятия: сущность, функции, ресурсы. Управление финансами, управление затратами. Оценка и анализ финансовой деятельности организации.	2	
	<b>Практические занятия</b>	2	
	Практическая работа №16 <b>«Расчет экономических показателей деятельности организации, оценка его финансовой деятельности»</b>		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	3	
	Чечевицына Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2008, с. 332 – 346, Котерова Н.П. Экономика организации: с. 268 -270; повторение формул. Подготовка к зачету. – 2ч		
<b>Итоговый контроль знаний –</b>	<b>дифференцированный зачет</b>	2	
		<b>115</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета для специальных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета «Экономика организации»: рабочие столы - и стулья для обучающихся; рабочий стол и стул для преподавателя; доска классная;

- комплект бланков учетной документации (по учету и - расчетам заработной платы); - комплекты учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютеры,
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- калькуляторы для расчетов.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Федеральные законы и нормативные документы**

1. Гражданский кодекс РФ. ч.1 и 2
2. Налоговый кодекс РФ. ч.1 и 2
3. Трудовой кодекс РФ
4. Таможенный кодекс РФ
5. ФЗ РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1 с дополнениями и изменениями, от 09.01.99 №2-ФЗ
6. ФЗ РФ «О лизинге» от 29.10.98 № 164-ФЗ
7. ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 № 157-ФЗ (с изменениями от 08.07.97,10.02.99)
8. ФЗ РФ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14.04.98 №63-ФЗ, с изменениями от 26.12.05 № 189-ФЗ
9. ФЗ РФ «Об иностранных инвестициях» от 09.07.99, с изменениями от 21.03.02, 25.07.02,8.12.03.
10. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги. Утв. Минэкономики РФ 06.12.95 № СИ-484 /7-982/.
11. Инструкция по определению розничного товарооборота и товарных запасов юридическими лицами, их обособленными подразделениями независимо от формы собственности, осуществляющими розничную торговлю и общественное питание. Утв. Госкомстатом России от 01.04.96 № 25.

#### **Основная учебная литература** *Основная учебная литература:*

1) Котерова, Н. П. Экономика организации: [учебник для СПО]/ Н. П. Котерова. - 7-е изд, стереотип. - М.: Издат. центр "Академия", 2014. - 287 с.- (Проф. образование) *Другие издания, составляющие УМК:*

1) Чечевицына, Л.Н. Экономика организации : практикум : [учеб. пособие для СПО]/ Л.Н. Чечевицына. - Ростов н/ Д: Феникс, 2015. - 254 с.

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса по общепрофессиональной дисциплине «Документоведение» в техникуме регламентируется ФГОС – 3 поколения, ОПОП, базисным учебным планом, годовым календарным учебным графиком и расписаниями занятий, разрабатываемыми и утверждаемыми образовательным учреждением самостоятельно.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю.

Образовательное учреждение самостоятельно в выборе системы оценок, формы, порядка и периодичности промежуточной аттестации обучающихся.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивается в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

В период обучения с юношами проводятся учебные сборы

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

□ реализация общепрофессиональной дисциплины обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сфере является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных предприятиях не реже одного раза в 3 года.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Обучающийся должен:</p> <p><b>иметь представление:</b>  об основных аспектах развития отрасли;  о сущности организации (предприятий) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p><b>знать:</b>  - материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;</p> <p>(услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы оплаты труда в современных условиях;</li> <li>- зачетов (письменной работы) по каждому методике разработки бизнес-плана;</li> <li>- разделу дисциплины.</li> <li>- принципы построения налоговой системы, финансов предприятия;</li> </ul>	<p><b>Входной контроль в форме:</b>  - тестирования по основополагающим понятиям дисциплины.</p> <p><b>Текущий контроль:</b>  - устного и письменного опроса;  - самостоятельной работы;  - решения ситуационных задач;  - тестирования по темам;  - написания рефератов и творческих работ;  - создания презентаций по выбранной тематике.</p> <p><b>Рубежный контроль в форме:</b></p> <p><b>Итоговый контроль в форме сущность</b></p>



- дифференцированного зачета.

- рассчитывать по принятой методологии

**Оценка:**

основные экономические показатели - результативности работы обучающегося деятельности организации (предприятия); при выполнении заданий на учебных - проводить анализ основных показателей занятиях и самостоятельной работы; хозяйственной деятельности предприятия. - оформления документов согласно эталона

Основным результатом обучения является - правильность и полнота ответа достижение компетентности учащегося .