

Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области «Яхромский колледж»
(ГБПОУ МО «Яхромский колледж»)

Утверждена приказом директора
ГБПОУ МО «Яхромский колледж»
№ 111 от 08.07.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 14 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

форма обучения очная

Новосиньково 2020 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании ЦК

общеобразовательных и специальных
дисциплин экономико-управленческого
цикла

Протокол № 10

«28» июля 2014 г.

Председатель ЦК

Вахрушина /Т.М. Вахрушина

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УР

«29» июля 2014 г.

И.М.Гаю /И.М.Гаю

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП.14 Основы коммерческой деятельности* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности/профессии *38.02.03 Операционная деятельность в логистике*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 834 от 28 июля 2014 года и зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 21 августа 2014 года (регистрационный № 33727) с учетом запросов работодателей на дополнительные результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, не предусмотренных ФГОС СПО.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Яхромский колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Основы коммерческой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программой в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.03 Операционная деятельность логистики.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в профессиональный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- структуру торгово- технологического процесса;
- принципы размещения розничных торговых организаций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

1.5

Объем учебной нагрузки обучающегося - **108** часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - **72** часов;

Самостоятельная работа обучающегося - **36** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Объем учебной нагрузки (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	36
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение в дисциплину	Цели, задачи, формы и функции торговли. История развития коммерческой деятельности в России и зарубежных странах	2	1	
Раздел 1. Экономическая сущность коммерческой деятельности		14		
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	2	1	
	1 Сущность коммерческой деятельности. Основные функции и принципы коммерческой деятельности. Классификация розничных и оптовых торговых организаций. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе. Основные требования, предъявляемые к коммерческой деятельности. Роль коммерческих служб на предприятии. Роль информации в коммерческой деятельности	2		
Тема 1.2. Субъекты коммерческой деятельности	Содержание учебного материала	12	1	
	1 Инфраструктура оптовой торговли. Инфраструктура розничной торговли. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Классификация субъектов по признакам, целям деятельности, формам деятельности, численности работающих. Типы и виды торговых организаций, их характеристики и идентификационные признаки	2		
	Практические занятия:		6	2
	Создание субъекта коммерческой деятельности	2		
	Определение типов и видов торговых организаций	2		
	Расчет численности работающих	2		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Работа с конспектом лекций на тему: «Объекты и субъекты коммерческой деятельности». Подготовка рефератов на тему: «Инфраструктура розничной торговли»	4		

Раздел 2. Управление коммерческой деятельностью		65	
Тема 2.1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	Содержание учебного материала		10
	1	Коммерческая информация: ее анализ и учет на предприятии. Пути получения достоверной коммерческой информации. Внутренние и внешние источники. Значение различных видов информации в коммерческой деятельности (информация о покупателях и мотивах покупки, о требованиях рынка к товару; о конъюнктуре рынка; о конкурентной среде и др.). Информационные процессы. Информационные ресурсы. Защита информации и прав субъектов коммерческой деятельности в области информационных процессов.	4
	Практическое занятие		2
		Расшифровка товарных знаков	2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
		Выполнение индивидуального задания (написание рефератов) по теме 2.1 Информационное обеспечение коммерческой деятельности.	4
Тема 2.2 Коммерческая работа по розничной продаже товаров	Содержание учебного материала		14
	1	Характеристики розничной торговли. Принципы размещения различных торговых организаций. Структура торгово-технологического процесса. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Виды услуг розничной торговли и требования к ним	4
	Практические занятия		6
		Установление соответствий вида и типа розничной торговой организации	2
		Установление соответствий вида и типа розничной торговой организации	2
		Составление схемы по структуре торгово-технологического процесса предприятия торговли	2
Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Подготовка реферата на тему: «Принципы размещения торговых предприятий»	4	

Тема 2.3	Содержание учебного материала		18	2
Коммерческая работа по оптовой продаже товаров		Характеристика оптовой торговли	2	
		Планирование торговых закупок. Формы договоров оптовой торговли	2	
	Практические занятия		10	2
		Оформление документации – заполнение накладной, акта о приемке товара	2	
		Оформление документации – заполнение акта об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке ТМЦ	2	
		Оформление документации договора купли-продажи	2	
		Оформление документации – заполнение товарной накладной, счета фактуры	2	
	Оформление договоров на поставку товаров (подготовка папки)	2		
Самостоятельная работа обучающихся		4		
	Индивидуальные задания: «Составление плана торговых закупок»	4		
Тема 2.4	Содержание учебного материала		7	2
Технологические процессы в магазине		Процесс продажи. Магазинная и внемагазинная торговля.	2	
		Этапы, правила, продажи, государственный контроль за их соблюдением. Федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		3	3
	Изучение законов и нормативных актов, регулирующих коммерческую деятельность	3		
Тема 2.5	Содержание учебного материала		14	2
Торговое обслуживание		Основные элементы, определяющие уровень обслуживания покупателей	2	
		Виды и формы предоставляемых покупателям торговых услуг	2	
		Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения	2	
	Практические занятия		4	2
		Решение ситуационных задач «Общение с покупателями: преодоление возражений и отказов»	2	
		Определение необходимых торговых услуг в конкретном предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	Составление диалогов	2		
	Чтение необходимой информации	2		

Раздел 3. Материально-техническая база коммерческой деятельности		29	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	14	1
Материально-техническая база коммерческой деятельности	Технологический цикл товародвижения: этапы, составляющие элементы	2	
	Инфраструктура коммерческой деятельности, ее элементы: кредитная система и коммерческие банки: товарные, сырьевые, фондовые, валютные биржи, аукционы, ярмарки; система страхования коммерческого риска; таможенная система; коммерческо-выставочные комплексы и др.	2	
	Виды коммерческой деятельности в зависимости от места в технологическом цикле товародвижения: сбытовая, торговая (оптовая и розничная) и в зависимости от объектов и сферы применения: товарная, сервисная (в сфере услуг), финансовая и пр.	2	
	Практические занятия.	4	2
	Рассмотрение схемы товародвижения от изготовителей до потребителей продукции и действий субъектов инфраструктуры товарного рынка в процессе товародвижения	2	
	Рассмотрение схемы товародвижения от изготовителей до потребителей продукции и действий субъектов инфраструктуры товарного рынка в процессе товародвижения_	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Подготовка рефератов по темам :»Инфраструктура коммерческой деятельности» «Товародвижение» Ответы на контрольные вопросы	2 2	
Тема 3.2.	Содержание учебного материала	8	1
Технология складских операций	Назначение и классификация товарных складов	2	
	Технология операций по поступлению товаров на склад. Организация и технология отпуска товаров со склада. Технология складского товародвижения. Структура и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	2	
	Практические занятия.	2	2
	Составление схемы «Поступление товаров на склад»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся.	2	
Подготовка реферата на тему « Функции склада оптовой торговли»	2		

Тема 3.3.	Содержание учебного материала		4	1
Управление товарными запасами и потоками		Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средства производства, товарные и др.). Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, их роль в обеспечении равномерности процесса производства и реализации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	3
		Ответы на контрольные вопросы	2	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала		3	1
Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	1	Страховые взносы: плательщики, объект налогообложения, налоговая база, суммы не подлежащие налогообложению. Ставки налога. Налоговые льготы. Налоговый и отчетный период. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		1	2
		Подготовка рефератов «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»	1	
ВСЕГО:			108	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Образовательные технологии

Технологии обучения выбираются таким образом, чтобы учитывать индивидуальные коммуникационные и учебные способности студентов с ОВЗ и способствовать их социальной и профессиональной адаптации. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

В качестве образовательных технологий, используемых при реализации различных видов учебной работы и дающих наиболее эффективные результаты освоения данной адаптационной дисциплины, применяются:

- Лекционно-семинарская система - дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке учащихся.

- Информационно-коммуникационные технологии - дают возможность преподавателю визуализировать процесс усвоения учебного материала студентами, используя интеграцию в одном программном продукте разнообразных видов информации; предоставляют удобные возможности работы с материалом за счет нелинейной организации контента (выделения ключевых объектов и организации перекрестных ссылок между ними).

- Технология обучения в малых группах - предполагает организацию групп обучающихся, работающих совместно над решением какой-либо проблемы, служит прекрасной подготовкой к проектной деятельности обучающихся.

- Игровая технология - способствует развитию познавательных интересов, активизации деятельности учащихся, установлению коммуникативных связей.

- Технология проблемного обучения. Особенность проблемных методов состоит в том, что методы основаны на создании проблемных ситуаций, активной познавательной деятельности учащихся, состоящих в поиске и решении сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа.

Учебно-методический материал по дисциплине, включающий в себя методические указания для студентов и курс лекций, предоставляется студенту с ограниченными возможностями в печатном и электронном виде. При этом информация подается в формах, адаптированных для студентов с конкретными ограничениями их здоровья:

1. для студентов с нарушениями зрения - в печатной форме с увеличенным шрифтом, в электронной форме; в форме аудиофайла и на языке Брайля (при необходимости);
2. для студентов с нарушениями слуха - в печатной форме и в форме электронного документа;
3. для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата - в печатной форме и в форме электронного документа; аудиофайла (при необходимости).

Активные и интерактивные формы проведения занятий, используемые в учебном процессе

Семестр	Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные формы проведения занятий	Разработанные учебно-методические материалы, обеспечивающие реализацию формы проведения занятий
4	Л	Круглый стол, проблемная лекция	Тематические презентации, электронные образовательные ресурсы, опорные конспекты лекций
	ПЗ, С	творческие задания; работа в малых группах; метод кейсов; деловая игра	Презентации, контекстные кейсы в электронном виде, практические задания

*) Л - лекции, ПЗ - практические занятия, С - семинары

3.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия специально оборудованного учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий

Технические средства обучения:

- АРМ учителя с лицензионным программным обеспечением,
- мультимедиапроектор,
- МФУ.

Наличие звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с нарушениями слуха. Для слабослышащих обучающихся использование сурдотехнических средств является средством оптимизации учебного процесса, средством компенсации утраченной или нарушенной слуховой функции. Технологии беспроводной передачи звука (FM-системы) являются эффективным средством для улучшения разборчивости речи в процессе обучения.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, должна быть оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор), электронной доской, документ-камерой, мультимедийной системой. Особую роль в обучении слабослышащих также играют видеоматериалы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности.-2015
2. Турков А.М. Логистика. М.: Академия. 2017
3. Григорьев М.Н. Коммерческая логистика: Теория и практика.-М.: Юрайт, 2019
4. Предпринимательская деятельность - учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с.
5. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с.
6. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 420 с
7. Турков А.М. Логистика. Электронный формат

Интернет-ресурсы:

1. www.prostrahovanie.ru
2. www.insur.ru
3. www.insurence.ru
4. http://e-college.ru/xbooks/xbook161/book/index/index.html?go=part-017*page.htm
5. www.consultant.ru
6. www.aup.ru/books/m164

Дополнительные источники:

1. Дашков Л.П. Коммерция и технология коммерческой деятельности -2018.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знать понятие коммерческой тайны и способы ее защиты	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: Устный опрос Письменный опрос Сообщение Тестирование Зачет
Знать инфраструктуру оптовой и розничной торговли; Уметь осуществлять приемку грузов от транспортных организаций, пользоваться транспортными документами, регламентирующими перевозку грузов	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: Устный опрос Письменный опрос Сообщение Тестирование Зачет
Знать информационное обеспечение коммерческой деятельности и пути защиты информации -Знать роль товарных знаков в коммерческой деятельности -Уметь расшифровывать товарные знаки	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: Устный опрос Письменный опрос Сообщение Тестирование Зачет
Знать коммерческую работу по розничной продаже товаров -Знать Федеральные законы и нормативные акты по госрегулированию коммерческой деятельности -Знать инфраструктуру коммерческой деятельности, систему страхования коммерческого риска	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: Устный опрос Письменный опрос Выполнение практических работ Тестирование Зачет
Уметь составить схему доведения товара от производителя до потребителя; -Уметь рассчитать товарные запасы; Знать технологию складских операций; Знать понятие материальных потоков, товарных запасов	Наблюдение за деятельностью в процессе освоения программы дисциплины студента и оценка достижения результата через: Устный опрос Письменный опрос Тестирование Зачет