
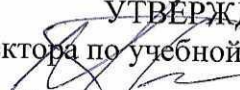


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ЯХРОМСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Одобрено на заседании предметной  
(цикловой) комиссии общепрофессиональных  
и специальных дисциплин Экономика-  
управленческого цикла.

Протокол № 1 от « 30 »  
08 2020 г.

Председатель предметной комиссии  
 Т.М. Вахрушина

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной-методической работе  
 И. М. Гаю  
« 30 » 08 2020 г.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ  
РАБОТЫ**

**Для студентов и преподавателей специальности 38.02.03 Операционная  
деятельность в логистике**

Автор: Агеева Татьяна Геннадьевна

Дмитров 2020

## **Оформление курсовой работы**

Курсовая работа (проект) предполагает развитие общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), необходимых специалисту.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в соответствующих разделах настоящих методических рекомендаций.

**Объем курсовой работы (проекта) составляет 25-30 страниц машинописного текста или 20-25 страниц рукописного текста. В этот объём включаются введение, основная часть (две главы), заключение.**

Курсовая работа (проект) состоит из следующих частей:

- 1) титульный лист (Приложение 2);
- 2) оглавление (Приложение 3);
- 3) введение;
- 4) основной текст, разделенный на главы;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы (Приложение 4);
- 7) приложения (Приложение 5).

Курсовая работа (проект) должна начинаться с **титульного листа**.

После титульного листа приводится **оглавление** работы с указанием названий глав и параграфов, а также страниц, с которых они начинаются.

**Введение** в курсовой работе (проекте) должно быть по объему 1-3 страницы. В нем необходимо обосновывать актуальность выбранной темы, главную цель исследования, содержание поставленных для достижения главной цели **задач**, указывать объект исследования. В курсовой работе (проекте) могут быть описаны предмет и избранные методы исследования.

Освещение **актуальности** работы должно быть кратким. Достаточно показать суть проблемы, определяющую актуальность темы. От формулировки актуальности выбранной темы логично перейти к постановке **главной цели** исследования. **Цель** - конечный итог работы.

Исходя из развития цели работы, определяются **задачи**. Формулировки задач необходимо делать тщательнее, поскольку описание их решения должно составить содержание глав курсовой работы.

**Объект** изучения - это явление, на которое направлена исследовательская деятельность.

**Предмет** изучения - это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта.

В главах **основной части** курсовой работы (проекта) рассматривается теоретический аспект проблемы, излагается материал практического исследования.

### **Теоретическая часть курсовой работы (проекта)**

Аналитическая глава (если такая имеется) должна содержать исследование проблемы и основываться на достоверной и полной информации об исследуемом предмете, содержащейся в статистической отчетности, данных оперативного и бухгалтерского учета и других рабочих документах фирмы, на базе которой осуществляется анализ. В этой главе следует обозначить рамки анализа, выявить тенденции в развитии изучаемых процессов, недостатки и отклонения от требований, предъявляемых на современном этапе к деятельности коммерческих фирм. Задача анализа не сводится только к выявлению недостатков, необходимо отражение и положительных сторон, что позволит представить рассматриваемые явления во всем их многообразии и всеобщей связи. При подготовке этой главы следует полнее использовать знания, приобретенные при изучении таких научных дисциплин, как статистика, экономический анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерский учет. Применение всех современных способов и приемов анализа позволит провести правильное, грамотное изучение темы курсовой работы и сделать логически обоснованные выводы, дать предложения и практические рекомендации.

(ГЛАВА 1) посвящена теоретическим вопросам выбранной темы работы с позиции современной науки. Если по теме курсовой работы (проекта) существуют различные мнения ученых или имеются сведения о различных путях (способах) практического решения данной проблемы, то обучающийся должен определить свое отношение, сформировать свою позицию, обосновать свою точку зрения, которая может совпадать с чьим-то мнением или может быть оригинальной. В этом случае обоснование должно быть развернутым,

базироваться на теоретической основе и иметь практическое подтверждение. Оно может быть продолжено во второй главе.

Не рекомендуется пересказывать содержание учебников, специальной литературы, инструкций.

**Обязательно должны быть ссылки на используемую литературу.**

Объем главы - примерно 10 страниц.

### **Практическая часть курсовой работы**

В проектной (конструктивной) главе (такая обязательно должна быть) намечаются основные направления и перспективы решения проблемы. Целесообразность внедрения того или иного предложения наряду с аргументированным изложением его сущности должна быть подкреплена технико-экономическим обоснованием, желательно с расчетом экономического эффекта от внедрения (если подобный расчет возможен). (ГЛАВА 2) предусматривает применение и закрепление на практике (практических занятиях) полученных

### **Заключение**

В заключении на 2—3 страницах кратко, но аргументировано излагаются основные выводы, полученные в ходе анализа проблемы, и предложения, направленные на совершенствование существующей практики, а также дается оценка степени выполнения поставленной задачи.

### **Список используемой литературы**

Список литературы включает источники и литературу, которыми пользовался автор при написании курсовой работы. В приложениях помещаются материалы, использование которых в тексте работы неудобно из-за того, что они занимают большой объем (схемы, таблицы, алгоритмы, компьютерные программы решения задач и пр.), а также вспомогательные материалы и промежуточные расчеты. Таблицы, данные которых являются основным материалом для раскрытия темы курсовой работы, помещаются в тексте в соответствии с логикой изложения и должны быть тщательно проанализированы в основной части работы

## Примерная тематика курсовых работ

1. Формирование критериев выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов в организации. *(расчет на основании данных конкретных организаций)*
2. Организация рационального использования вторичных материальных ресурсов. *(раскрытие понятия материальных ресурсов и конкретно вторичного сырья, приведение в пример конкретного предприятия и анализ применяемой технологии)*
3. Организация внедрения закупок в режиме «точно в срок». *(Теоретическая основа понятия системы точно в срок. Раскрытие данной системы на примере реальной организации)*
4. Современный рынок и логистика. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия. *(Теоретические основы логистического сервиса и конкурентоспособности. Их взаимосвязь. Конкретные примеры с расчетами)*
5. Правовые основы логистики *(Функционирование логистических систем на основе договорных отношений. Документальное оформление логистических операций: основные документы, имеющие юридическую силу. Практика решения споров в логистической сфере через арбитражный суд. (правовые журналы и журналы по арбитражному процессу)*
6. Применение логистического подхода в разных сферах общественной жизни Логистика домашнего хозяйства. *(Управление потоками трудовых ресурсов с точки зрения макро и микрологистики. Логистика миграционных процессов. Оптимизация потоковых процессов при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.)*
7. Логистический персонал на современном предприятии *(Логистика как наука и сфера профессиональной деятельности. Требования к логистическому менеджменту на современном предприятии.)*
8. Исторический аспект логистики. *(Возникновение логистики. Сферы применения логистического подхода. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.)*
9. Логистическое обеспечение конкурентного потенциала организации *(Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.)*
10. Функциональные связи логистики *(Функциональные области логистики, их взаимосвязь. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Практика координации деятельности функциональных областей логистики.)*
11. Логистические основы организации крупных производственных комплексов *(Особенности потоковых процессов на крупных предприятиях. Необходимость оперативного и координационного логистического управления. Обоснование системы управления потоковыми процессами на крупных производственных комплексах. «Толкающие» системы и их применение.)*
12. Организация и управление международными грузовыми перевозками *(Транспортировка товаров при экспортно-импортных операциях.*

*Транспортные условия контракта купли-продажи. Договоры на перевозку грузов. Логистическое обеспечение таможенного оформления и сопровождения перевозки. Страхование грузов.)*

**13.** Организация и управление процессом перемещения и хранения грузов на складах организации (*Характеристика и классификация складов. Определение некоторых параметров склада, необходимого оборудования и подъемно-транспортных механизмов. Логистический процесс на складе. Стратегические решения для эффективной работы системы складирования*)

**14.** Логистическая система обеспечения сервисного обслуживания покупателей продукции (*Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Классификация видов сервисного обслуживания. Критерии качества и уровень логистического обслуживания.*)

**15.** Развитие маркетинговой логистики (*Роль маркетинга и логистики в организации и оптимизации потоковых процессов. Логистика снабжения как разновидность логистики маркетинга. Роль и место логистики маркетинга в политике распределения товаров. Выполнение поставок – задача логистики маркетинга. Оптимизация логистики маркетинга.*)

**16.** Перспективы развития информационной логистики (*Информационное обеспечение логистической системы. Цели и роль информационных потоков в логистической системе. Управление информационной системой с обратной связью. Современные информационные технологии в логистике. Экономическая оценка эффективности информационного обеспечения логистической системы.*)

**17.** Роль информационных систем в логистике западных и отечественных предприятий (*Понятие информационных систем. Применяемые информационные системы в РФ и за рубежом. Принципиальные отличия.*)

**18.** Размещение распределительных центров и товарных складов (*Понятие распределительных центров. Их назначение и виды. Теоретическая методология определения местоположения распределительных центров. Расчет-определение места распределительного центра на примере*)

**19.** Основные направления расширения комплекса услуг транспортно-экспедиционных компаний (*Понятие транспортно-экспедиторских услуг. Основные положения регламентирующие деятельность экспедиторов. Виды экспедиторов. Современные направления в сфере оказания экспедиторских услуг*)

**20.** Эффективная организация закупочных, складских и транспортных процессов в рамках логистической инфраструктуры

**21.** Логистика в сфере услуг. (*Особенности сферы услуг, обуславливающие применение логистического подхода. Виды и объекты логистического обслуживания, основные функции логистики в сфере услуг. Практика внедрения логистических принципов в деятельность отечественных предприятий в сфере услуг.*)-

**22.** Применение методов ABC и XYZ-анализа запаса для управления запасами в логистических системах

**23.** Логистика запасов в организации. (*Проблемы управления запасами, основные понятия и товарная политика фирм. Типы запасов и критерии их*

*оптимизации. Системы управления запасами. Примеры расчета некоторых параметров систем управления запасами в конкретной организации.)*

**24.** Упаковка товара и ее назначение с точки зрения логистики (*Упаковка как элемент логистической системы. Классификация упаковки. Функции упаковки товара с точки зрения маркетинга и логистики. Прошлое, настоящее и будущее упаковки как элемента логистической системы.)*

**25.** Инновационные технологии в логистике как фактор повышения эффективности логистических предприятий

**26.** Региональные центры логистики и перспективы их развития в РФ

**27.** Логистические решения в складировании